

Modul 1: Osnove marketinga

Marketing je važan dio svakog poslovanja, i upravo je najčešće to nešto što određenoj tvrtki nedostaje da bi dobro poslovala. Kroz ovaj modul ćete dobiti uvod u marketing i njegove prednosti. Ukoliko tvrtke ne primjenjuju marketing, neće se postići napredak, a samim tim ni uspješno poslovanje.

Stoga ćete kroz ovaj modul steći znanja i sposobnosti za izgradnju i razvoj vašeg poslovanja. Kako je u posljednje vrijeme došlo do velikih promjena u marketingu, potrebno je steći novu perspektivu koja će vam pružiti informacije potrebne pri donošenju marketinških odluka.

Također, razumijevanje marketinga je jednako bitno za sve vrste poslovanja, bez obzira na vrstu proizvoda ili usluge, jer u konačnici pridonosi boljem poslovanju.

Modul 2: Mediji i odnosi s javnošću

Učinkovito umrežavanje je ključno za svakodnevno poslovanje ili za situacije kada aktivno radite na zapošljavanju. Mediji i odnosi s javnošću su jedna od najefikasnijih metoda za komuniciranje vaše vrijednosti ljudima oko vas. Također, dobre vještine umrežavanja omogućuju vam da iskoristite prednosti iz postojećih poznanstava, te da povećate opseg te mreže. Što je veći opseg, više ljudi zna za vas, a samim tim dobivate više ponuda i mogućnosti.

Ovaj tečaj je stoga osmišljen kako bi vam pružio znanja i vještine potrebne za učinkovito upravljanje svojom slikom i vrijednostima kroz formiranje čvrstih mreža kroz strateško planiranje komunikacije.

Modul 3: Osnove Internet marketinga

Kroz zadnje desetljeće marketing se znatno promijenio, jer se pojavom društvenih mreža mijenja i način kako ljudi komuniciraju. Također, uz pomoć društvenih mreža moguća je primjena marketinga na velikom broju ljudi uz znatno smanjenje troškova.

U ovom modulu steći ćete set vještina za uspješno plasiranje vašeg poslovanja *online*, s naglaskom na važnost **sadržaja**, kojeg je potrebno znati iskoristiti kako bi se postigao napredak.

Modul 4: Stvaranje velikog webinar

Webinari su odličan način za doprijeti do velikog broja ljudi, a pozitivno je što ne iziskuju velike troškove. Izvrstan su alat ako želite prodati ili poboljšati proizvod, obučiti zaposlenike, pokazati neki novi zadatak ili održati susret sa zaposlenicima koji se nalaze diljem svijeta. Kao interaktivni oblik medija, webinar pružaju odličnu okolinu za ove aktivnosti, i još mnogo toga.

Svrha stvaranja velikog webinar je pružanje interakcije između izlagača i publike.

Kroz ovaj modul razvit ćete vještine potrebne za promoviranje i vođenje velikog webinar u svojoj tvrtki. Kroz dijeljenje svojih strasti i znanja na webinaru, najbolje se postiže dostizanje do velikog broja ljudi.

Modul 5: Postavljanje i izvršavanje ciljeva

Postavljanje ciljeva je jedna od osnovnih i najvažnijih vještina koje pojedinac mora razviti. Stoga se tečaj bavi značajkama cilja, upravljanjem vremenom, izradom popisa zadataka i što učiniti kada dođe do zastoja. Kroz ovaj modul ćete steći znanja i vještine za izvršavanje što više zadataka koje morate napraviti.

Bonus modul: Osnove marketinga na društvenim medijima

Društveni mediji su osnova suvremenog života, stoga ih brojne tvrtke uključuju u kao dio svoje marketinške strategije . No, prije same provedbe bilo kakve strategije, potrebno je preispitati koje su prednosti, a koji rizici korištenja različitih društvenih medija kako bi se doprijelo do trenutnih i potencijalnih korisnika.

Kroz tečaj ćete otkriti kako učinkovito koristiti marketing na društvenim medijima, te njegove prednosti i nedostatke.